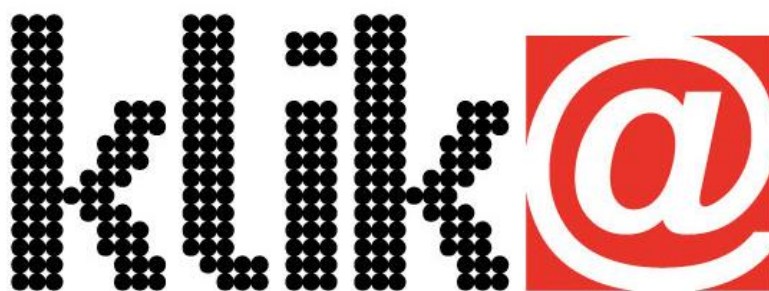


Objetivos y acciones para superar las barreras hacia las TICs



La informática a tu alcance

ÍNDICE

1. SENSIBILIZAR LA PARTE INCONSCIENTE Y QUITAR MIEDOS.....	3
2. FALTA DE FORMACIÓN.....	4
3. FALTA DE TIEMPO LIBRE	5
4. FALTA DE UNA VISIÓN DE RENTABILIDAD	6
5. BARRERAS ECONÓMICAS	6
6. FALTA DE ADAPTACIÓN DE LAS SOLUCIONES DE MERCADO.....	7

1. Sensibilizar la parte inconsciente y quitar miedos

▪ **Motivos:**

Muchas pequeñas y medianas empresas están rezagadas en lo referente a tecnología. Esta resistencia al cambio incluye diferentes aspectos que influyen en el inconsciente de las personas y producen reticencias.

▪ **Objetivo:**

Sensibilizar al empresario de la existencia y los beneficios de las tics, para que acojan los nuevos cambios como parte de una evolución personal y empresarial y abandonen la desconfianza que tienen en su inconsciente hacia las tics.

▪ **Acciones:**

- Información con teoría, práctica y casos reales de que las nuevas tecnologías tienen un sinfín de utilidades:
 - Sirven para tener la información de la empresa mejor clasificada: Para ello formaremos sobre el entorno Windows, administración de carpetas, cómo realizar hojas de cálculo en Excel, como guardar información de clientes, proveedores, precios, stock... con bases de datos, informes y formularios en Access.
 - Agilizar las comunicaciones cliente/proveedor: Crearemos cuentas de correo con Gmail, configuraremos el Outlook y formaremos sobre ello con micro cursos, También se crearán cuentas en otros servidores de correo si es necesario (Hotmail, yahoo...) y formaremos sobre ello y sobre como enlazar los servidores. También es preciso informar sobre buenas prácticas en cuanto a nomenclatura para la creación de la cuenta de correo.
 - Mejorar la gestión interna reduciendo tareas administrativas: mediante formación del paquete office.
 - Considerar las TIC y sobre todo Internet como una extensa fuente de información, como una base de datos, como una gran biblioteca. Ante tal cúmulo de información es importante saber dónde está la información, cómo buscarla, cómo utilizarla y hacer de ella un conocimiento útil y contextualizado. Para ello será imprescindible una pequeña formación sobre el uso de Buscadores como Google, enciclopedias online como la Wikipedia, informar y formar sobre el posicionamiento del negocio en la Web (en Google, páginas Amarillas, servicios de pago, el uso de Google adwords, la importancia y cómo aparecer en Google maps, redes sociales...). Prepararemos casos prácticos de empresas con un posicionamiento óptimo.

- Debemos mostrar elementos como pantallazos, ejemplos ya hechos de Excel donde se visualicen listados de clientes, presupuestos, facturas, etc., plantillas de office...
- Quitarles el miedo a que no puedan arreglar algún problema que tengan con el hardware o software, ya que creando el servicio compartido de la asociación única, tendrán a su disposición técnicos para que les solucionen cualquier incidencia.
- Quitarles el miedo al intrusismo en la red:
 - o Enseñarles a descargar y actualizar antivirus gratuitos que mantengan su ordenador fuera de peligro. Realizar una formación para la descarga y el mantenimiento. Crear una ficha técnica explicativa de cómo descargarse y mantenerlo para dar autonomía al empresario y comerciante. Finalmente estas fichas las subiremos al Microsite junto con todas las demás.

2. Falta de formación

▪ Motivos:

Los empresarios señalan como otra posible causa del retraso la falta de formación adecuada para la utilización de productos y servicios TIC y también la falta de formación funcional especializada para poder cubrir correctamente cada uno de los procesos propios de cada sector.

▪ Objetivo:

Formar al empresario para que pueda hacer uso de las herramientas que existen adaptadas lo mejor posible a su negocio

▪ Acciones:

- Acercarles la información a su lugar de trabajo (grupo de dinamizadores).

Formación en el puesto de trabajo: Mediante visitas, micro cursos, dejándoles fichas técnicas que también subiremos al microsite para dotarles de autonomía.

Formación fuera el puesto de trabajo en grupos pequeños, en función de los intereses de las personas afectadas.

- Diagnóstico de necesidades y captura de requisitos. Debemos realizar un diseño de las encuestas, gestionar la información (diseño de una base de datos), y finalmente pondremos las poner las conclusiones en la memoria.
- Asesoramiento sobre equipos y programas más adecuados a sus necesidades. Investigación sobre los paquetes que mejor se adapten a las necesidades de la empresa. Realizar una lista de software que más

- se adecue a la empresa en función de sus necesidades, del sector y de precios de dicho software.
- Propuestas de soluciones tecnológicas disponibles.
 - Acompañamiento durante la implantación. Seguimiento del grado de uso del software implantado.
 - Realizar formación entendible y con temas concretos en lugares cercanos a su centro de trabajo. Área municipal, agrupar por sectores o requerimientos y realizar cursos de herramientas informáticas (crear una lista de posibles cursos que puedan necesitar, a ser posible de pocas horas).
 - Apoyar a los empresarios locales para presentar y vender sus productos a través de Internet: Debemos realizar una investigación de la herramienta a utilizar para crear páginas Web, elección de plantilla para el diseño de las Web y realizar formación para crear y gestionar los contenidos de la página
 - Información sobre cursos de formación existentes en el municipio como pueden ser los KZ Gune.

3. Falta de tiempo libre

▪ Motivos:

Falta de tiempo, recursos o información para recibir la formación adecuada. Las actuaciones presenciales suponen un problema importante al tener que dedicar tiempo. Los empresarios priorizan otro tipo de actividades relacionadas con el negocio.

▪ Objetivo:

Reducir tiempo de actuaciones presenciales y facilitar la información en tiempo y espacio. Sensibilización del tiempo que se puede economizar.

▪ Acciones:

- Reducir tiempo de actuaciones presenciales
 - Creación de un gestor del conocimiento al que se tenga acceso a documentación y formación agrupada según diversos conocimientos. Para ello debemos crear sus enlaces directos en el microsite según distintos apartados.
 - Impartir algún curso de formación si fuese necesario en alguno de los centros.
- Información sobre formación accesible

- Investigación de los Cursos Online ofrecidos por entidades (Información específica sobre cursos más demandados). Realizar una formación accesible en tiempo y espacio.
- Listado de cursos de formación en el municipio (Información específica sobre cursos más demandados que se impartan dentro del municipio). Formación más accesible.
- Sensibilización sobre tiempo que se puede ahorrar en gestión de la empresa como por ejemplo: reduciendo tareas administrativas.
 - Entrega de ejemplos visuales: Pantallazos de plantillas Excel...
 - Muestras de casos de éxito.

4. Falta de una visión de rentabilidad

▪ **Motivos:**

Las empresas no perciben las ventajas y aprecian la implantación de las TIC como un gasto y no como una inversión.

▪ **Objetivo:**

Sensibilización de la rentabilidad y ventajas competitivas.

▪ **Acciones:**

- Mostrar la rentabilidad mediante casos reales:
 - Mostrar Ejemplos de casos de éxito
 - Charlas/seminarios de otras empresas cuyas implantaciones han tenido éxito.

5. Barreras económicas

▪ **Motivos:**

Las empresas se enfrentan a un gran número de gastos en su gestión diaria. Suelen priorizar otros gastos frente a las inversiones en tecnología y a su vez detectan una dificultad de financiación.

▪ **Objetivo:**

Sensibilización económica.

▪ **Acciones:**

- Informar acerca de subvenciones.

- Informare investigar sobre financiación existente para formación de cursos impartidos en el municipio.
- Informar/Investigar posibles financiaciones para compra de hardware/software.
- Informar como realizar peticiones de subvenciones (*Sin llegar a tramitación*).
- Análisis/Investigación tarifas de precios.
 - Hardware.
 - Software.
 - Formación. (Gratis/No gratis)
 - Si fuese necesario investigación software libre (*Coste 0*).
 - Servicio mantenimiento (De cara al futuro servicio compartido).
- Asesoramiento adaptado a cada una de las empresas en función de las necesidades y recursos económicos. Para ello se realizara un análisis mediante plantillas las cuales hay que diseñar para obtener información que gestionaremos.

6. Falta de adaptación de las soluciones de mercado

▪ **Motivos:**

Muchas veces, se prioriza encontrar la solución de un problema TIC en concreto, a la mayor brevedad posible, sin pensar en posibles incompatibilidades que se pueden dar en un futuro, a la hora de interactuar con otros sistemas.

▪ **Objetivo:**

Adaptar las soluciones de mercado, a los procesos de negocio de la empresa.

▪ **Acciones:**

- Realizar un análisis e investigación para aconsejar sobre paquetes informáticos que faciliten la exportación/importación, a los tipos de ficheros más frecuentes que hay en el mercado.
- Si los requerimientos hardware del ordenador del usuario son limitados respecto a las aplicaciones informáticas que desea implantar, informar sobre posibles soluciones portables que ayuden a salvar este inconveniente.

Por ejemplo, si una empresa tiene problemas a la hora de instalar el programa de edición fotográfica Photoshop, debido a los requerimientos del sistema, aconsejarle que lo pueda utilizar

ejecutándolo desde una solución portable; esto es ejecutar el programa instalado desde un USB.

- Facilitar el aprendizaje del usuario, (siempre hay más recursos formativos sobre lo común que sobre lo excepcional), haciendo que el usuario asimile mejor conocimientos, de futuras aplicaciones que puedan ser compatibles con las aplicaciones que utiliza, y de esta forma, estandarizar los procesos de trabajo.

Por ejemplo, si una empresa tiene previsto instalar el paquete contable contaplus, es necesario que lo haga sobre un sistema operativo Windows, aunque para ello debiese de pagar la licencia del sistema operativo; que no sobre un sistema operativo de libre distribución tipo Linux, debido a que el paquete contable no es compatible para este último.